

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Институт креативных индустрий

**Методические указания**

по освоению дисциплины   
«ВВЕДЕНИЕ В ОБЛАСТЬ НАУК И ТЕХНОЛОГИЙ»

Ростов-на-Дону   
2025

УДК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Составитель: доцент Института креативных индустрий О.Г. Кузьмина

Методические указания по освоению дисциплины «Введение в область наук и технологий». ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, 2025 г.

В методических указаниях содержатся рекомендации по деятельности обучающегося в ходе освоения дисциплины «Введение в область наук и технологий», в том числе, проведения различных видов учебных занятий, выполнения самостоятельной работы, а также используемым в учебном процессе техническим средствам, информационно-коммуникационным и образовательным технологиям.

Предназначено для обучающихся (форма обучения) по направлению подготовки (шифр) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, [51.03.02 Народная художественная культура](https://de.donstu.ru/zaoch/specialties/602), [51.03.03 Социально-культурная деятельность](https://de.donstu.ru/zaoch/specialties/760).

УДК \_\_\_

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Донского государственного технического университета

Ответственный за выпуск:

Директор Института креативных индустрий Цой А.С. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В печать \_\_.\_\_.2025 г.

Формат 60×84/16. Объем \_\_ усл. п. л.

Тираж \_\_ экз. Заказ № \_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

© Донской государственный

технический университет, 2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Общие положения…………………………………………………… | 4 |
| 2 | Содержание разделов дисциплины…………………………………. | 7 |
|  | 2.1 Лекционные занятия……………………………………………… | 8 |
|  | 2.2 Практические занятия…………………………………………… | 13 |
|  | 2.3 Лабораторные работы………………………………………….. | 18 |
|  | 2.4 Самостоятельная работа обучающихся ………………………… | 25 |
| 3 | Текущий контроль и промежуточная аттестация………………….. | 26 |
| Перечень рекомендуемых информационных ресурсов………………. | | 36 |

**1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Методические указания по освоению дисциплины «Введение в область наук и технологий» представляют собой комплекс разъяснений, позволяющих студентам эффективно спланировать и организовать процесс самостоятельного и углубленного изучения курса.

Дисциплина включает в себя лекционные и практические/лабораторные занятия, контрольную работу (для заочной формы обучения) и самостоятельную работу. Формой проведения промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

**Цели освоения дисциплины:** содействовать повышению творческого и научного потенциала студентов, развитию интереса к научным исследованиям и практической деятельности по выбранному профилю подготовки.

**Задачами дисциплины являются:** показать студентам возможности использования научных исследований сфере маркетинговых коммуникаций, развитие интереса к научным исследованиям, развитие аналитических и творческих способностей, развитие умения видеть тренды и использовать их в своей деятельности.

Компетенции, индикаторы достижения компетенций, уровни освоения «знать – уметь – владеть» указаны в рабочей программе дисциплины и в оценочных материалах (оценочных средствах) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В процессе изучения дисциплины студент обязан активно использовать все формы обучения: посещать лекции и практические/лабораторные занятия, получать консультации преподавателя и выполнять все виды самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы изучаемой дисциплины являются в равной мере важными и часто взаимосвязаны. Как и в любой другой науке, нельзя приступать к изучению последующих разделов, не усвоив предыдущие.

Для изучения дисциплины «Введение в область наук и технологий» необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных трудов, справочную литературу, интернет-сайты и тематические порталы. Подробный перечень рекомендуемых источников представлен в последнем разделе данных методических указаний.

*Работа под руководством преподавателя*

Изучение дисциплины начинается с лекционных занятий.

**Лекция** – одна из основных традиционных форм организации аудиторного учебного процесса. Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них студент получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции, желательно вечером, перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

В современных условиях познавательная и воспитательная ценность лекционного курса велика, поэтому лекции нужно посещать систематически.

Для обеспечения максимальной эффективности процесса обучения перед очередной лекцией рекомендуется просмотреть конспект предыдущих лекций, вспомнить пройденный материал и внимательно прочитать тот раздел учебника, в котором излагается соответствующая тема (проблематику лекции можно узнать из рабочей программы дисциплины или непосредственно у преподавателя). Такое предварительное знакомство с темой облегчает усвоение лекционного материала, избавляет от необходимости дословно конспектировать лекцию и способствует более осмысленному и критическому отношению к тому, что говорит преподаватель.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие **типы лекционных занятий:**

* **информационная лекция** – традиционный для высшей школы тип лекции, на которой студенту дается научная информация по дисциплине, подлежащая уяснению и запоминанию; преподаватель знакомит аудиторию с темой лекционного занятия и последовательно раскрывает поставленные вопросы;
* **лекция-дискуссия** – основывается на рассмотрении различных (дискуссионных) точек зрения на поставленную проблему; в рамках этой лекции преподаватель определяет круг дискуссионных вопросов и раскрывает их, на основе критического анализа различных позиций ученых по выбранной проблеме и аргументированной собственной точки зрения; очень часто данная лекция приводит к появлению у аудитории новых вопросов, ответы на которые могут быть сформулированы как в рамках лекционного, так и в рамках последующего практического занятия;
* **проблемная лекция** – данная лекция начинается с постановки вопроса -проблемы, которую необходимо решить, и которая не имеет однозначного решения; на этой лекции студент играет роль исследователя, стремящегося найти ответ на поставленный вопрос; данный вид лекции предусматривает диалог преподавателя и студента, студент включается в процесс поиска решения, имеет возможность задавать вопросы, высказывать собственную точку зрения.

Лекция-дискуссия и проблемная лекция стимулируют мыслительную деятельность студента, дают возможность аудитории оценить многообразие подходов к рассматриваемой проблеме, выработать собственную позицию и научиться отстаивать ее аргументированно. На этих лекциях формируется навык формулирования вопросов и анализа имеющихся научных позиций.

На информационных лекциях студентам нужно внимательно следить за изложением преподавателем изучаемого материала, конспектировать основные положения. При этом автоматическое «протоколирование» лекции – не самый эффективный способ использования потенциала лекционного занятия. Студенты необходимо приучать себя одновременно и слушать лектора, и осмысливать излагаемый им материал, и кратко записывать наиболее важные идеи, понятия и термины. Рекомендуется также помечать для себя неясные моменты, чтобы в конце лекционного занятия задать преподавателю вопросы или, если такой возможности на лекции не имеется, прояснить эти вопросы на практических/лабораторныхзанятиях и в процессе самоподготовки.

В ходе лекционных занятий обучающийся обязан конспектировать содержание учебного материала.

**Конспектирование лекций** – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда он оформляется самим обучающимся. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателем. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретического материала, разрешения спорных ситуаций.

Целесообразно заранее разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Конспекты следует вести аккуратно, умело использовать сокращения, оставлять поля для вопросов, выносимых на практические/лабораторные занятия. В свободное от занятий время целесообразно повторять законспектированное, привлекая материал рекомендованных учебников и информационных ресурсов. Конспекты лекций рекомендуется сохранить, поскольку они могут понадобиться на последующих курсах.

1. **СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Согласно рабочей программе, в рамках дисциплины должны быть изучены следующие темы, распределенные по разделам.

**2.1 Лекционные занятия**

**Тема 1. Введение. Маркетинг и маркетинговые коммуникации как наука и сфера деятельности.** Научные основы маркетинговой деятельности. Междисциплинарный подход в маркетинге. Использование маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности.

**Тема 2. Методология и методы научного исследования**

Понятие «методология». Основные разделы методологии. Планирование научного исследования. Общенаучные и отраслевые методы научных исследований.

**Тема 3. Самопознание и саморазвитие как область научного знания и наука о человеке и обществе**

Современные науки о человеке и обществе. Научное понимание роли человека в обществе.

**Тема 4. Маркетинг, реклама и маркетинговые исследования как междисциплинарные науки**

Понятие «маркетинг». Место маркетинга и рекламы в современной системе наук. Маркетинговые исследования. Научный подход к маркетингу, рекламе и маркетинговым коммуникациям.

**Тема 5. Управление информацией, человеком и обществом как область научного знания**

Особенности информационного общества. Человек и социальные законы в современном обществе. Законы социального и информационного воздействия.

**Тема 6. Социология и маркетинг**

Социологические основы маркетинга. Социальные законы и маркетинг.

**Тема 7. Психология и маркетинг.**

Психологические основы маркетинга. Манипулирование потребителем в маркетинге.

**Тема 8. Культура и маркетинг**

Использование культурных кодов и норм в маркетинге. Маркетинг как инструмент продвижения объектов культуры и искусства

**Тема 9. Социальные тренды в маркетинге**

Понятие «социальный тренд». Алгоритмы выявления и использования социальных трендов в маркетинговой деятельности.

**2.2 Практические занятия**

Важной формой обучения, способствующей закреплению и углублению теоретических знаний студентов, являются ***практические* занятия**, которые направлены на закрепление полученного в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы материала. Практические занятия предназначены для закрепления теоретического материала курса и приобретения обучающимися необходимых навыков посредством обсуждения основных вопросов курса, решения заданий, ответами на вопросы преподавателя, подготовки сообщений. Дидактическая цель практических работ – формирование у обучающихся профессиональных умений и навыков, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин.

На практических занятиях по дисциплине «Введение в области наук и технологий» у обучающихся формируется видение современного состояния прикладных наук о человеке и обществе, понимание современных научных и социальных трендов, интерес к научным и прикладным исследованиям, понимание социальных, психологических и экономических законов и формирование навыков их использования в маркетинговой и коммуникационной деятельности.

Целями проведения **практических занятий**, являются:

- содействовать повышению творческого потенциала студентов;

- развитие интереса к научным исследованиям;

- развитие интереса к маркетинговой и коммуникационной деятельности;

- развитие навыков отслеживания социальных трендов и использования их в продвижении личного бренда, а также брендов товаров и услуг.

При подготовке к практическим занятиям студентам следует:

* + ознакомиться с темой и планом занятия, чтобы выяснить круг вопросов, которые будут обсуждаться на занятии;
  + внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
  + выписать основные термины*;*
  + уяснить, какие учебные элементы остались неясными и постараться получить на них ответ у преподавателя;
  + готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

**Перечень тем практических занятий**

**Практическое занятие № 1** – анализ внутренней и внешней среды проекта. Изучите социальные, экономические, политические условия и тренды, в которых вы планируете развивать свою профессиональную деятельность. Ответьте на следующие вопросы: как эта информация может быть полезна в вашей деятельности?

**Практическое занятие № 2** – анализ понятий «цена», «ценность», «польза», «стоимость». Оцените реальную пользу и стоимость товаров и услуг, которые вам знакомы. Выберите любой продукт, который представлен сегодня на рынке, создайте его ценность.

**Практическое занятие № 3** - Маркетинг в разных отраслях и сферах деятельности

**Практическое занятие № 4**- Социальные тренды и их использование в маркетинге

**Практическое занятие № 5** Психологические приемы и манипуляции потребительским поведением в маркетинге

**Практическое занятие № 6** Формулировка научной проблемы, гипотезы, объекта и предмета научного исследования, цели, задач

**Практическое занятие № 7** Апробация методов научного исследования

**Практическое занятие № 8** Целеполагание как инструмент личностного саморазвития и научного знания

Практические занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах, они дают возможность непосредственно понять алгоритм применения теоретических знаний, излагаемых в учебной литературе и на лекциях. Поэтому студент должен активно участвовать в выполнении всех видов практических работ.

Практические занятия по дисциплине проходят в форме деловых игр, экспериментов, простых исследований и тренингов.

Практическое занятие состоит из следующих элементов: вводная часть, основная и заключительная.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы и включает в себя: формулировку темы, цели занятия, обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов; проверку готовности студентов к практическому занятию; объяснение последовательности выполнения заданий.

Основная часть практического занятия включает в себя процесс выполнения практикоориентированных задач и устного опроса обучающихся. Решение задач может сопровождаться дополнительными разъяснениями по ходу работы, устранением трудностей при их выполнении. По отдельным темам дисциплины на практических занятиях возможно заслушивание сообщений, докладов с последующим их обсуждением либо устным опросом.

Заключительная часть содержит: подведение общих итогов занятия; оценку результатов работы отдельных студентов; выдачу рекомендаций по устранению пробелов в системе знаний и умений студентов, по улучшению результатов работы.

*В*опросы для устного опроса обучающиеся используют для самоконтроля при подготовке к практическому занятию. Преподаватель может провести выборочный опрос по этим вопросам в ходе проведения практических занятий.

**Устный опрос** – средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное, как часть учебного занятия в виде опросно-ответной формы работы преподавателя с обучающимся. Проводится в форме специальной беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, для выявления объема знаний обучающихся по определенному разделу, теме и т.п.

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса.

Максимальное количество баллов за практические занятия/ за выполнение практической работы/ за выполнение практических работ в рамках одной контрольной точки составляет 5 баллов.

*Критерии оценки устного опроса приведены в таблице 1.*

*Таблица 1 – Критерии оценки устного опроса обучающегося (при максимальном количестве баллов за устный ответ – 5 баллов)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Критерии оценки* | *5-4 балла* | *3-2 балла* | *1 балл* | *0 баллов* |
| *Полнота и глубина знаний* | *Студент демонстрирует полное, глубокое и систематическое знание учебного материала в объеме, предусмотренном программой. Он свободно оперирует понятиями, законами и теориями.* | *Студент демонстрирует достаточно полное знание учебного материала, предусмотренного программой.* | *Студент демонстрирует общее представление об основном учебном материале, его знания фрагментарны и не систематизированы.* | *Студент демонстрирует существенное незнание большей части учебного материала, предусмотренного программой.* |
| *Правильность и точность ответа* | *Ответы точные, логичные, последовательные, без фактических ошибок. Студент отвечает уверенно и без затруднений.* | *Ответы в основном правильные, но могут содержать неточности или единичные ошибки, которые быстро исправляются после указания преподавателя.*  *Ответы в основном четкие и грамотные, но могут быть некоторые неточности в формулировках.* | *Ответы содержат существенные неточности и ошибки. Ответы не всегда четкие и грамотные, студент испытывает затруднения в формулировках.* | *Ответы содержат грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании основных понятий и законов.* |
| *Понимание учебного материала* | *Студент понимает взаимосвязь между различными разделами дисциплины, а также связь теории с практикой. Обучающийся проявляет самостоятельность мышления, умеет анализировать и обобщать материал, приводит примеры из дополнительных источников, высказывает собственное мнение, подкрепленное аргументами. Может отвечать на нестандартные вопросы.* | *Студент в основном понимает взаимосвязь между разделами дисциплины. Студент способен анализировать материал, но может испытывать затруднения при обобщении и приведении примеров из дополнительных источников.* | *Студент слабо понимает взаимосвязь между различными разделами дисциплины. Студент испытывает значительные затруднения при анализе и обобщении материала, не может привести примеры.* | *Студент не понимает взаимосвязи между различными разделами дисциплины.*  *Студент не способен ответить ни на один вопрос преподавателя.* |

Помимо основного материала, студент должен изучить дополнительные информационные ресурсы (литературу), рекомендованные преподавателем по теме. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов, в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя.

**Перечень вопросов для устного опроса**

1. Что такое маркетинг как наука и сфера деятельности? Назовите его основные функции и цели.
2. Каковы научные основы маркетинговой деятельности? Приведите примеры междисциплинарного подхода в маркетинге.
3. В чём заключается междисциплинарный характер маркетинга? Какие науки вносят вклад в развитие маркетинговых коммуникаций?
4. Дайте определение методологии научного исследования. Какие основные разделы она включает?
5. Опишите этапы планирования научного исследования. Какие методы используются на каждом из них?
6. Какие общенаучные и отраслевые методы применяются в маркетинговых исследованиях? Приведите примеры.
7. Как современные науки о человеке и обществе (психология, социология, культурология) помогают пониманию потребительского поведения?
8. Каково научное понимание роли человека в обществе в контексте маркетинговых коммуникаций?
9. Почему маркетинг и реклама считаются междисциплинарными науками? Обоснуйте свой ответ.
10. Какова роль маркетинговых и научных исследований в управлении маркетингом?
11. Какие особенности характерны для информационного общества? Как они влияют на маркетинговую деятельность?
12. Охарактеризуйте законы социального и информационного воздействия. Как они используются в маркетинговых коммуникациях?
13. Как социологические исследования влияют на разработку маркетинговой стратегии?
14. Какие психологические механизмы лежат в основе потребительского поведения? Как они используются в маркетинге?
15. Как проявляется манипуляция потребительским поведением в маркетинге?
16. Как маркетинг используется в продвижении объектов культуры и искусства?
17. Что такое психология маркетинга? Как психологические исследования используются в маркетинге?
18. Дайте определение понятию «социальный тренд». Какие методы используются для его выявления?
19. Опишите алгоритм использования социальных трендов в маркетинговой деятельности. Приведите актуальный пример.
20. Сформулируйте, в чём заключается связь между самопознанием, саморазвитием и научной деятельностью. Как целеполагание помогает в научной и профессиональной работе?

**Практикоориентированные задачи**

Одним из видов практических заданий является **практикоориентированные задачи** – это задачи, которые требуют от обучающегося анализа конкретной ситуации, чтобы найти способ решения или принятия решения.

Цель выполнения практикоориентированных задач заключается в том, чтобы оценить способность студента или группы обучающихся анализировать, интерпретировать и решать проблемы в конкретной ситуационной задачи. Он может включать следующие аспекты:

1. Анализ ситуации: необходимо понять контекст задачи, выявить ключевые факторы и элементы проблемы.
2. Принятие решений: оценить различные варианты решения, взвесить их преимущества и недостатки.
3. Применение теоретических знаний: использовать полученные знания и навыки для практического решения проблемы.
4. Критическое мышление: проявить способности к логическому мышлению, обосновать свои идеи и аргументы.

Процесс подготовки к выполнению практикоориентированных задач можно условно разделить на следующие этапы:

а) изучение содержания задачи (нельзя решить задачу, не уяснив ее содержание);

б) подбор нормативных источников, относящихся к соответствующему историческому периоду и содержанию полученного задания;

в) изучение основной и дополнительной литературы;

г) аналитический разбор ситуативной задачи через призму законодательства и судебной практики;

д) определение собственной позиции, формулировка аргументов;

е) оформление ответа;

ж) представление ответа на ситуативную задачу.

Максимальное количество баллов за решение одной практикоориентированной задачи 5 баллов.

**Критерии оценки решения практикоориентированных задач:**

**5-4 балла –** проводит комплексную оценку предложенной ситуации; выбирает типовые методы и способы решения задач, включающие осмысленное, логическое обоснование теоретических вопросов и практических действий; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций, способность оценить их эффективность. Умеет принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях. В процессе деятельности осуществляет поиск и использование информации для эффективного решения задачи, использует информационно-коммуникативные технологии.

**3-2 балла –** проводит комплексную оценку предложенной ситуации; выбирает типовые методы и способы решения профессиональных задач, включающие логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога, последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций, способность оценить их эффективность. Умеет принимать решения в стандартных ситуациях. В процессе решения осуществляет поиск и использование информации.

**1 балл –** испытывает затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации. Возникают затруднения при выборе типовых методов и способов решения практикоориентированых задач (требуются наводящие вопросы преподавателя; выбор тактики действий в соответствии с ситуацией возможен при подсказке преподавателя; правильное, но не уверенное, с нарушением последовательности выполнение манипуляций). Не использует при решении дополнительных источников информации.

**Менее 1 балла –** неверная оценка ситуации; выбранная тактика действий приводит к неверному ответу.

Таким образом, выполнение практикоориентированной задачи помогает развивать комплекс аналитических и практических навыков, полезных в различных профессиональных и жизненных контекстах.

Результаты решения задачи студент излагает преподавателю в устной форме (в форме дискуссии, собеседования и т.д.), опираясь на свои личные записи в тетради.

**2.3 Самостоятельная работа обучающихся**

Значительная часть учебного времени по дисциплине отводится на самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся, в основном заключается в выполнении внеаудиторной работы по закреплению теоретического материала, самостоятельного выполнения заданий и решению задач.

К формам самостоятельной работы студентов относятся:

* чтение учебников и учебных пособий, дополнительной литературы по изучаемому разделу (теме);
* конспектирование прочитанных текстов;
* работа с информационными справочными системами, профессиональными базами данных и ресурсами сети Интернет;
* выполнение контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения);
* написание рефератов (эссе) по изучаемой тематике;
* участие в конкурсах;
* подготовка к сдаче экзамена/зачета;
* иные формы самостоятельной работы студента.

Основу самостоятельной работы составляют самостоятельные действия, которые студент выполняет без помощи преподавателя, студент сам выбирает способы выполнения этих действий, совершает множество операций, контролирует их в соответствии с поставленной целью (установить новый факт, явление, найти новые способы решения учебной задачи). Самостоятельная работа всегда завершается какими-либо результатами. Это – написанный доклад, контрольная или иная письменная работа, заполненные таблицы, подготовленные ответы на вопросы к практическому занятию/ лабораторной работе, подготовка к экзамену/зачету.

Основное требование к организации любых форм самостоятельной работы состоит в том, что она должна вестись систематически и планомерно. Возникающие в процессе самостоятельной работы вопросы целесообразно фиксировать в письменной форме и затем прояснять у преподавателя, задавая вопросы на лекциях, практических/лабораторных занятиях и в порядке индивидуального консультирования.

В процессе самостоятельной работы также рекомендуется составлять для себя словарь наиболее важных понятий по пройденным темам – этот материал пригодится при подготовке к экзамену/зачету.

После изучения какого-либо раздела по учебной литературе или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины раздела, затем ответить на вопросы. Такой метод дает возможность самостоятельно проверить готовность к практическому/лабораторному занятию, рейтингу или промежуточной аттестации.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебной литературы, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий, процедур и методов следует проанализировать примеры их практического применения.

**Виды самостоятельной работы**

**Требования к оформлению.** Работу следует оформлять в соответствии с Правилами оформления письменных работ обучающихся для гуманитарных направлений подготовки от 16.12.2020 г. №242.

Размер реферата не должен быть излишне большим. Минимальный объем 10 страниц стандартного формата А4, максимальный 20 страниц печатного текста через 1,5 межстрочных интервала шрифтом 14-го размера. Ориентация текста книжная. Текст наносится постранично только с одной стороны листа, двустороннее расположение текста на листе недопустимо.

Поля и отступы текста: левое поле – 30 мм, правое поле – 10 мм, верхнее и нижнее поля – по 20 мм. Оформлять границы полей в виде рамок не нужно. Нумерация страниц начинается с титульного листа. Титульный лист считается первой страницей, но номер «1» на нем не проставляется.

На титульном листе содержится следующая информация: наименование вуза, название темы, аббревиатура студенческой группы, фамилия и инициалы обучающегося, фамилия и инициалы преподавателя, а также его ученая степень и должность, город и текущий год.

**Порядок защиты реферата.** Защита реферата проводится в сроки, установленные преподавателем. К защите принимаются правильно оформленные рефераты. Реферат защищается студентом публично перед группой. На защите студент представляет в электронном виде презентацию. Порядок проведения защиты реферата предусматривает следующие моменты:

1. Преподаватель предоставляет слово студенту.

2. Защита реферата проводится в виде доклада (презентации) с привлечением иллюстративного материала: плакатов, чертежей, слайдов и т.д. В докладе студент должен:

* *назвать тему реферата;*
* *кратко охарактеризовать актуальность темы работы;*
* *четко сформулировать цель работы и конкретные задачи для ее достижения;*
* *подробно раскрыть тему реферата;*
* *четко сформулировать выводы по работе.*

*По ходу доклада обязательно должен упоминаться весь представленный к защите иллюстративный материал. Время доклада студента не должно превышать 10 минут. При несоблюдении этого требования преподаватель имеет право прервать доклад.*

*4. По окончании доклада студент отвечает на вопросы и замечания слушателей. Задавать вопросы и делать замечания по существу работы, а также вопросы, определяющие общий уровень знаний и способности студента к их конкретному применению, имеет право любой из присутствующих на защите. На вопросы и ответы на них отводится 7-10 минут.*

*5. Преподаватель объявляет об окончании защиты реферата.*

*6. Преподаватель дает оценку работе, учитывая ее содержание, оформление письменных работ обучающихся и иллюстративного материала, доклад, ответы на вопросы.*

**Перечень вопросов для самоконтроля**

1. В чем суть научного исследования?
2. Почему маркетинг считается междисциплинарной областью, и могу ли я привести примеры наук, на которые он опирается?
3. Кратко охарактеризуйте основные разделы научного исследования?
4. В чем разница между методом и методологией? Приведите примеры общенаучных и отраслевых методов исселдований.
5. Основные этапы планирования научного исследования и объяснить, зачем нужен каждый из них?
6. Как связаны наука и маркетинг (например, психология, социология, культурология)?
7. Каковы методы маркетинговых исследований?
8. В чем суть научных и прикладных исследований?
9. Как маркетинговые исследования помогают управлению бизнесом?
10. Особенности информационного общества и то, как они влияют на поведение потребителей и маркетинговые стратегии?
11. Приведите примеры социальных и информационных законов, которые используются в рекламе и коммуникациях?
12. Как социологические исследования помогают сегментировать аудиторию и разрабатывать целевые кампании?
13. Какие психологические механизмы (например, восприятие, мотивация, установки) используются в маркетинге для воздействия на потребителя?
14. Прведите примеры этичного и неэтичного манипулирования в маркетинге и обосновать свою позицию?
15. Что такое культурные коды, и могу ли привести пример их использования в рекламе?
16. Назовите несколько актуальных трендов, влияющих на потребительское поведение?
17. Какие социальные тренды можно использовать в маркетинговой кампании?
18. Как самопознание и саморазвитие связаны с научной и профессиональной деятельностью?

Максимальное количество баллов за выполнение реферата составляет 10 баллов.

*Критерии оценки доклада приведены в таблице 2.Таблица 2 – Критерии оценивания реферата/ доклада*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Критерии* | *10-8 баллов* | *7-5 баллов* | *4-2 балла* | *менее 1 балла* |
| 1. *Постановка и обоснование цели* | *Цель сформулирована, четко обоснована, дан подробный план ее достижения* | *Цель сформулирована, обоснована, дан схематичный план ее достижения* | *Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует* | *Цель не сформулирована* |
| 1. *Глубина проработки темы* | *Тема раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания* | *Тема доклада раскрыта, автор показал хорошее знание тематики исследования.* | *Тема доклада раскрыта фрагментарно* | *Тема доклада не раскрыта и не исследована* |
| 1. *Личная заинтересованность автора, творческий подход* | *Доклад отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к теме* | *Работа над докладом была самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность*  *автора, была предпринята попытка представить личный взгляд, применены элементы творчества* | *Автор проявил незначительный интерес к теме доклада, но не продемонстрировал*  *самостоятельности в работе над докладом, не использовал возможности творческого подхода* | *Доклад шаблонный, показывающий формальное отношение автора* |
| 1. *Качество печатного варианта доклада* | *Печатный вариант доклада полностью соответствует требованиям качества. Отличается*  *четкой структурой и грамотным оформлением.* | *Печатный вариант доклада не полностью соответствует требованиям качества.*  *Предприняты попытки оформить работу, придать ей соответствующую структуру.* | *Печатный вариант доклада не соответствует требованиям качества. Отсутствуют порядок и*  *четкая структура работы. Есть ошибки в оформлении.* | *Доклад в печатном варианте отсутствует* |
| 1. *Качество (выступления) презентации доклада* | *Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент* | *Автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента* | *Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию* | *Презентация не проведена* |

1. **ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

По дисциплине предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины, дисциплинарное тестирование), промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Текущий контроль для обучающихся очной формы обучения осуществляется 3 раза в семестр и предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по соответствующей шкале (таблица 3).

Выполнение всех форм работ, предусмотренных учебным планом и рабочей программой в течении семестра, является допуском к промежуточной аттестации.

Таблица 3 – Распределение баллов по дисциплине (очная, очно-заочная форма обучения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебных работ по дисциплине | Количество баллов | | |
| Контрольная точка 1 (тематический блок) | Контрольная точка 2 (тематический блок) | Контрольная точка 3 (дисциплинарное тестирование) |
| *Вес контрольной точки (тематического блока)* | *0,3* | *0,3* | *0,4* |
| *Текущий контроль (100 баллов)* | | | |
| Посещение занятий, активная работа на занятиях | 5 | 5 | - |
| Устные ответы на занятиях | 15 | 15 | - |
| Выполнение тестовых заданий | 40 | 40 | - |
| Выполнение практических заданий | 40 | 40 | - |
| Диагностическое тестирование |  |  | 100 |
| Итого количество баллов за контрольную точку (тематический блок) | 100 | 100 | 100 |
| **Контрольная точка=сумма баллов за контрольную точку×вес контрольной точки (КТn=Xn×Vn) ∑КТi=max 100 баллов** | | | |
| *Промежуточная аттестация (100 баллов)*  По дисциплине проводится промежуточная аттестация в форме *зачета.*  Зачет по дисциплине «Введение в область наук и технологий» включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание  Максимальное количество баллов за зачет составляет 100 баллов. При ответе обучающийся может получить максимальное количество баллов: за первый вопрос – 35 баллов, за второй вопрос – 35 баллов, за практическое задание – 30 баллов. | | | |

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен. Обязательным является итоговое дисциплинарное тестирование на платформе СКИФ.ТЕСТ.

Тестирование представляет собой систему стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Для успешного прохождения тестирования необходимо внимательно прочитать каждый вопрос и проанализировать предлагаемые ответы. Правильно выполнить задание можно не только при условии знания конкретного материала, но и благодаря способности рассуждать, отвергать неверные варианты ответа.

Тестовое задание размещено на сайте СКИФ.ТЕСТ.

Промежуточная аттестация является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий для всех форм обучения подробно раскрыты в оценочных материалах (оценочных средствах) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине и в рабочей программе дисциплины.

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется в следующем порядке: ознакомление с перечнем вопросов к промежуточной аттестации; повторение лекционного материала и конспектов, созданных студентами в ходе подготовки к практическим/лабораторным занятиям и самостоятельного изучения дисциплины; консультация с преподавателем по вопросам, в которых студент не смог разобраться самостоятельно.

Для экзамена

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя \_\_1\_\_ теоретический вопрос и \_\_1\_\_ практическое задание. За 1 теоретический вопрос – 50 баллов, 1 практическое задание – 50 баллов. Максимальное количество баллов за экзамен составляет 100 баллов. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

**Критерии оценки ответа на устный вопрос экзаменационного билета**

Устный ответ студента по теоретическому вопросу **экзаменационного** билета по дисциплине оценивается максимум в 50 баллов.

По результатам ответа от 50 до 41 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа от 40 до 31 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа от 30 до 21 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа от 20 до 11 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа от 10 и менее баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но тема в ответе не полностью раскрыта, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, происходит подмена понятий, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии полностью отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов.

**Критерии оценки практических заданий для экзамена**

По результатам выполнения одного практического задания от 50 до 41 балла выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент дает наглядные доказательства владения и умения выполнять практическую работу по заданным параметрам, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с темой практического задания и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен предложить собственное решение, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать исходные данные, делать самостоятельные обобщения и выводы, предлагать самостоятельные технические, либо технологические решения.

По результатам выполнения практического задания от 40 до 31 балла выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент дает наглядные доказательства владения и умения выполнять практическую работу по заданным параметрам, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное справочными данными и соответствующими нормативами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать исходные данные, а также выполнять учебные задания. Но в выполненном задании, эскизах, устных ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практического задания от 30 до 21 балла выставляется, если работа выполнена правильно, практически в полном объеме, студент дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное справочными данными и соответствующими нормативами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать исходные данные, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, освещение вопросов не всегда завершено выводами, имеет место недостаточная проработка технологии, эскизов наладок, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практического задания от 20 до 11 балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена с незначительными неточностями, практически в полном объеме, студент в целом овладел навыками и умениями по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и справочной литературы, пытается анализировать конструкторскую документацию, делать выводы и решать задачи. Но на защите контрольной работы ведет себя пассивно, дает неполные ответы на вопросы, работа оформлена неаккуратно.

По результатам выполнения практического задания от 10 и менее балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать чертежи, делать выводы и решать задачи. При этом, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении результатов выполненной работы.

Оценка «отлично» (91-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки «автоматом» (для студентов очной формы обучения);

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы. Компетенция сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» (76-90 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом (для студентов очной формы обучения);

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция сформирована на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» (61-75 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом (для студентов очной формы обучения);

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция сформирована на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 61 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками анализа и синтеза;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция не сформирована.

Для зачета

Зачетный билет по дисциплине включает в себя \_\_1\_\_ теоретический вопрос и \_\_1\_\_ практическое задание. За 1 теоретический вопрос – 50 баллов, 1 практическое задание – 50 баллов. Максимальное количество баллов за зачет составляет 100 баллов.

**Критерии оценки ответа на устный вопрос зачетного билета**

Устный ответ студента по теоретическому вопросу **зачетного** билета по дисциплине оценивается максимум в 50 баллов.

По результатам ответа от 50 до 41 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа от 40 до 31 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа от 30 до 21 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа от 20 до 11 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа от 10 и менее баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но тема в ответе не полностью раскрыта, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, происходит подмена понятий, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии полностью отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов.

**Критерии оценки практических заданий для зачета**

По результатам выполнения одного практического задания от 50 до 41 балла выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент дает наглядные доказательства владения и умения выполнять практическую работу по заданным параметрам, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с темой практического задания и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен предложить собственное решение, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать исходные данные, делать самостоятельные обобщения и выводы, предлагать самостоятельные технические, либо технологические решения.

По результатам выполнения практического задания от 40 до 31 балла выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент дает наглядные доказательства владения и умения выполнять практическую работу по заданным параметрам, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное справочными данными и соответствующими нормативами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать исходные данные, а также выполнять учебные задания. Но в выполненном задании, эскизах, устных ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практического задания от 30 до 21 балла выставляется, если работа выполнена правильно, практически в полном объеме, студент дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное справочными данными и соответствующими нормативами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать исходные данные, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, освещение вопросов не всегда завершено выводами, имеет место недостаточная проработка технологии, эскизов наладок, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практического задания от 20 до 11 балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена с незначительными неточностями, практически в полном объеме, студент в целом овладел навыками и умениями по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и справочной литературы, пытается анализировать конструкторскую документацию, делать выводы и решать задачи. Но на защите контрольной работы ведет себя пассивно, дает неполные ответы на вопросы, работа оформлена неаккуратно.

По результатам выполнения практического задания от 10 и менее балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать чертежи, делать выводы и решать задачи. При этом, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении результатов выполненной работы.

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающемуся, если:

- обучающийся очной формы обучения набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки «автоматом»;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные, или частично правильные ответы.

Компетенции или их части сформированы на базовом уровне.

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками анализа и синтеза научно-технических данных;

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа на вопросы зачета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающегося занятий по неуважительным причинам.

**Перечень вопросов для промежуточной аттестации**

Примерные вопросы к промежуточной аттестации:

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

1. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг. 2020.
2. Жалсанова, Б.М., Гомбоева, М.И. Менеджмент и маркетинг в художественной деятельности. 2021.
3. Голубкова Е.Г. Маркетинговые коммуникации. 2021.
4. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. Коллективная монография. Хриптулов, И.В. 2018 126 с.
5. Креативный менеджмент. Учебное пособие. Беляцкий, Н.П. 2018. 256 с.
6. Вообразить будущее: креативный подход к изменениям в бизнесе. Научно-популярное. Комсток Бет, Тал Раз. 2019. 542 с.